

**Regulamin Promocji
„WIOSNA 2026”****§ 1. Definicje**

1. Ilekroć w Regulaminie używane są poniższe pojęcia, należy rozumieć je następująco:
- 1) **Konsument** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawiera umowę sprzedaży w ramach Promocji z Organizatorem, niezwiązaną w sposób bezpośredni z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Przepisy dotyczące Konsumenta, w szczególności w zakresie odstąpienia od umowy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, stosuje się także do przedsiębiorców na prawach konsumenta, rozumianych jako osoby fizyczne zawierające umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - 2) **Produkty** – wskazane poniżej rozwiązania marki ESET z oferty Organizatora objęte Promocją:
 - a) HOME Security Essential;
 - b) HOME Security Ultimate.
 - 3) **Organizator** – DAGMA sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (40-478), ul. Pszczyńska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000130206, REGON: 008173852, NIP: 6340126068, BDO: 000002371, kapitał zakładowy 75 000,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, e-mail: marketing@dagma.eu;
 - 4) **Promocja** – akcja promocyjna pod nazwą „WIOSNA 2026”, której warunki opisane są w Regulaminie;
 - 5) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji „WIOSNA 2026”;
 - 6) **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
 - 7) **Sklep internetowy** – strona internetowa Organizatora pod adresem <https://sklep.eset.pl/>, za pośrednictwem której Uczestnik zawiera umowę sprzedaży Produktów w ramach Promocji z Organizatorem. W Sklepie internetowym obowiązują „Regulamin sklepu internetowego” oraz „Polityka prywatności i wykorzystania plików cookies”, które dostępne są pod adresem <https://sklep.eset.pl/regulamin>, do których Organizator odsyła celem zapoznania się przez Uczestnika przed zawarciem umowy z Organizatorem;
 - 8) **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w tym Konsument, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub posiadająca osobowość prawną na mocy ustawy, która zawarła z Organizatorem umowę o zakup licencji Produktów w ramach Promocji.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady Promocji.
2. Wyłącznym podmiotem przeprowadzającym Promocję jest Organizator.
3. Celem Promocji jest obniżenie cen licencji Produktów w Sklepie internetowym na zasadach opisanych w Regulaminie.

§ 3. Zasady Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 11 maja 2026 roku do 17 maja 2026 roku.
2. Promocja obejmuje zakup nowych licencji Produktów z oferty Organizatora. Uczestnik, w ramach Promocji, może zakupić licencje na maksymalnie 10 stanowisk.
3. Promocja nie obejmuje zakupu z oferty Organizatora licencji Produktów mających na celu:
 - a. przedłużenie trwających licencji Produktów;
 - b. wykonanie innych czynności na trwających licencjach Produktów, np. rozszerzenie trwających licencji Produktów, z wyjątkiem zakupu licencji Produktów w celu przejścia z licencji testowych na nowe pełne licencje.
4. W celu skorzystania z Promocji, Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu w Sklepie internetowym, wpisuje w polu „Kod rabatowy” kod promocyjny „**WIOSNA15**”. Ww. miejsce do wpisania kodu znajduje się w formularzu służącym do dokonania zakupu w sekcji „Krok 1. Twoje dane”. Użycie kodu promocyjnego, zgodnie z zasadami wskazanymi powyżej, umożliwi uzyskanie rabatu w wysokości 15% od ceny licencji Produktów, widocznej w Sklepie internetowym.
5. Warunkiem przyznania rabatu jest opłacenie zamówienia w całości w okresie trwania Promocji. W przypadku wyboru przelewu tradycyjnego przez Uczestnika jako sposobu zapłaty, warunkiem przyznania rabatu jest opłacenie zamówienia w całości w terminie wskazanym w wiadomości mailowej wysłanej do Uczestnika przez Organizatora.
6. Dostawa Produktów odbędzie się na zasadach określonych w dokumentach wskazanych w § 1 ust. 1 pkt 7).
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami w ramach oferty Organizatora na objęte Promocją licencje Produktów.

§ 4. Tryb postępowania reklamacyjnego

1. Konsument może złożyć reklamację dotyczącą Promocji, w szczególności za pomocą e-maila na adres marketing@dagma.eu. Zawarcie w tytule wiadomości mailowej „WIOSNA 2026” przez Konsumenta może usprawnić komunikację. Odpowiedź w sprawie reklamacji Organizator przekaże w sposób odpowiadający użytemu przez Konsumenta środkowi komunikacji, chyba że w treści reklamacji Konsument zastrzegł, że chce otrzymać odpowiedź w inny sposób i podał niezbędne dane do skorzystania z tej formy.
2. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Organizator nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
4. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: https://uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595 oraz <https://polubowne.uokik.gov.pl/>. Celem jest pozasądowe rozstrzygnięcie sporów powstałych pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami w związku ze sporem konsumenckim.
5. Konsument ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, bez podawania przyczyny oraz bez

Adres korespondencyjny:

DAGMA Sp. z o.o. | ul. Pszczyńska 15 | Katowice (40-478)
tel. 32 793 11 00 | kontakt@dagma.pl
www.dagma.eu

DAGMA Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-478), ul. Pszczyńska 15
Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy
KRS pod numerem 0000130206, kapitał zakładowy 75 000 zł
Numer NIP 634-012-60-68, numer REGON: 008173852
DAGMA Sp. z o.o. posiada status dużego przedsiębiorcy
w rozumieniu art. 4c ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym
opóźnieniom w transakcjach handlowych.

- ponoszenia kosztów.
6. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wystanie przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
 7. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Konsument może złożyć w dowolnej formie, w szczególności w formie elektronicznej – przysyłając je na adres e-mail Organizatora: marketing@dagma.eu.
 8. W przypadku odstąpienia od umowy:
 - 1) umowa jest uważana za niezawartą; jeżeli za zakup licencji Produktów została już wystawiona faktura, zostanie wystawiona stosowna faktura korygująca;
 - 2) jeśli Konsument dokonał zapłaty za Produkty – Organizator niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym otrzymał oświadczenie Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi należność odpowiadającą kwocie objętej odstąpieniem od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta, chyba że Konsument oświadczył, że chce otrzymać zwrot w innej formie, co nie wiąże się dla Konsumenta z żadnymi dodatkowymi kosztami ze strony Organizatora.
 - 3) Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości licencji Produktów będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania licencji Produktów.
 9. Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy, korzystając ze wzoru zgodnego z wymogami prawa, dostępnego jako **załącznik nr 1** do Regulaminu.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z uczestnictwem w Promocji jest Organizator.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) i f) RODO.
3. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, nazwa i adres firmy, telefon, adres mailowy) mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu realizacji Promocji i umowy sprzedaży oraz nie są udostępniane osobom trzecim.
4. Dane osobowe są przechowywane w systemie informatycznym Organizatora przez okres trwania Promocji, a po tym czasie przez okres niezbędny do zachowania zgodności z przepisami prawa, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, jednak nie dłużej niż 3 lat liczone od dnia skorzystania z Promocji przez Uczestnika. Dane osobowe są chronione zgodnie z RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo:
 - 1) dostępu do danych osobowych, w tym do ich uzupełniania i uaktualniania, ich sprostowania, jeżeli są nieprawidłowe;
 - 2) usunięcia;
 - 3) sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - 4) ograniczenia przetwarzania;
 - 5) przenoszenia danych;
 - 6) wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych (ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa), w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
5. Organizator posiada wyznaczonego Inspektora Ochrony Danych i wskazuje następujące dane kontaktowe: e-mail: iod@dagma.pl.

Adres korespondencyjny:

DAGMA Sp. z o.o. | ul. Pszczyńska 15 | Katowice (40-478)
tel. 32 793 11 00 | kontakt@dagma.pl
www.dagma.eu

DAGMA Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-478), ul. Pszczyńska 15
Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy
KRS pod numerem 0000130206, kapitał zakładowy 75 000 zł
Numer NIP 634-012-60-68, numer REGON: 008173852
DAGMA Sp. z o.o. posiada status dużego przedsiębiorcy
w rozumieniu art. 4c ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym
opóźnieniom w transakcjach handlowych.

6. Organizator posiada politykę prywatności, dostępną pod adresem: <https://sklep.eset.pl/regulamin#prywatnosc> do treści, której odsyła celem zasięgnięcia dalszych informacji o przetwarzaniu danych przez Organizatora.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Sklepie internetowym oraz w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin obowiązuje w czasie trwania Promocji i przez okres trwania praw Uczestnika wynikających umowy zawartej z Organizatorem w ramach Promocji.
3. Organizator może zaktualizować Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn takich jak:
 - 1) zmiana aktualnie obowiązujących przepisów prawa;
 - 2) decyzji organów lub wyroków i postanowień sądów;
 - 3) siła wyższa rozumiana jako nadzwyczajne, nieprzewidywalne i niemożliwe do zapobieżenia zdarzenie, które wykracza poza zwykłe ryzyko i jest niezależne od Organizatora. Obejmuje w szczególności klęski żywiołowe, takie jak powodzie, huragany czy trzęsienia ziemi oraz wydarzenia o dużej skali, np. akty wojenne, ataki cybernetyczne, zamieszki.
 - 4) innych szczególnych okolicznościach, których Organizator nie był w stanie przewidzieć w dniu wejścia w życie Regulaminu.
4. O każdorazowej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje niezwłocznie w komunikacie w Sklepie internetowym z zastrzeżeniem, że do umów zawartych przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w chwili zawarcia indywidualnej umowy.

Lista załączników:

1. Wzór odstąpienia od umowy dla Konsumenta

Adres korespondencyjny:

DAGMA Sp. z o.o. | ul. Pszczyńska 15 | Katowice (40-478)
tel. 32 793 11 00 | kontakt@dagma.pl
www.dagma.eu

DAGMA Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-478), ul. Pszczyńska 15
Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy
KRS pod numerem 0000130206, kapitał zakładowy 75 000 zł
Numer NIP 634-012-60-68, numer REGON: 008173852
DAGMA Sp. z o.o. posiada status dużego przedsiębiorcy
w rozumieniu art. 4c ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym
opóźnieniom w transakcjach handlowych.

Załącznik nr 1 – wzór odstąpienia od umowy dla Konsumenta

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: DAGMA sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, 40-478, ul. Pszczyńska 15, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000130206, REGON: 008173852, NIP: 6340126068, BDO: 000002371, kapitał zakładowy 75 000,00 zł, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, adres e-mail: szkolenia@dagma.pl

Imię i nazwisko Konsumenta(-ów): _____

Adres Konsumenta(-ów): _____

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów: _____

Data zawarcia umowy: _____

Data odbioru towarów: _____

Podpis Konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): _____

Data: _____

Adres korespondencyjny:

DAGMA Sp. z o.o. | ul. Pszczyńska 15 | Katowice (40-478)
tel. 32 793 11 00 | kontakt@dagma.pl
www.dagma.eu

DAGMA Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-478), ul. Pszczyńska 15
Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy
KRS pod numerem 0000130206, kapitał zakładowy 75 000 zł
Numer NIP 634-012-60-68, numer REGON: 008173852
DAGMA Sp. z o.o. posiada status dużego przedsiębiorcy
w rozumieniu art. 4c ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym
opóźnieniom w transakcjach handlowych.